



mennesker + fakta = magi



MAVERICK
consulting

Verden ifølge Maverick

Kend dig selv gennem andres øjne

Forstå hvad og hvordan værdi skabes ift. kundens udfordringer og kontekst. Om på den anden side af bordet. Hvilken værdi I tilfører kunderne, og til samfundet. Det er jeres mission og social purpose. Kunden i centrum. Ofte sagt, sjældent leveret. Research og fakta gør jer skarpe på jeres profil, internt og eksternt, giver overblik, klare prioriteter og fravalg, samt viden om intern værdi, finansielt og i værdikæden. Og har I ondt i sammenhængskraften, så er det her I skaber det fælles forståelsesgrundlag, særligt for ledelsesniveauet, som binder jeres virksomhed, og dermed jeres ydelse, sammen.

Jeres adfærd er kundens værdi

Har vi nu gennem den strategiske historie og konsistent kommunikation tilladt alle at agere på den måde, der direkte og konkret afspejler kundens forventninger om værdi? Det kræver gode medarbejdere med gode ledere. Ledelse er godt til mennesker, og hvis du leder konsistent ud fra værdier og principper, så får du høj agilitet. Management er godt til systemer, men dårligt til mennesker og giver rigiditet og kompleksitet. God ledelse kan ikke erstattes af høj faglighed med stive management systemer. Den er centreret omkring de mennesker, der i samarbejde og fællesskab udgør jeres virksomhed – og som skaber glade kollegaer og glade kunder.

Værdiskabelse

Strategi

Kultur

Kommunikation



En historie er fakta med sjæl

Den historie, skabt af fakta, bringes i fokus i det strategiske narrativ, som både er den konkrete, nære strategiplan med mål og prioriteter, den langsigtede værdioptimering, samt jeres overordnede mission, vision og virksomhedens værdier. For at lykkes med det strategiske, og den uundgåelige transformation, skal I være skarpe på den strategisk ledelse dvs. menneskeliggørelse af narrativet. Få står ud af sengen om morgenen for at forbedre EBITDA, så hvordan fortælles den historie, som tænder lyset og bringer smilet frem. Det er her I sår frøet for integrationen mellem kundens forventninger og medarbejdernes adfærd.

Retning, energi & puls for alle

Det strategiske narrativ skal fortolkes og overleveres, så målgruppen forstår og føler sig engageret. Det vil lyde forskelligt på hvert niveau og til hver funktion, men skal naturligvis passe ind i den overordnede historie - både ens egen, men også de andres rolle, så der skabes forståelse og sammenhængskraft på tværs, og opad og nedad. Alle kommunikationskanaler skal spille sammen; intranettet, afdelingsmødet, kaffemaskinen, hvem udnævnes, rekrutteres og honoreres, og på hvilket grundlag; KPI'er, bonus og målsætninger, der ofte udstiller inkonsistens mellem skåltaler og virkelighed. Lægger vi mursten eller bygger vi katedraler?

Maverick Fitness Test

VÆRDISKABELSE

KUNDEVÆRDI

ØKONOMISK VÆRDI

VÆRDIANALYSE

VÆRDITILVÆKST

VÆRDIKÆDE

0 5 10

KULTUR

LEDELSESKVALITET

SAMARBEJDE & SAMSPIL

SAMMENHÆNGSKRAFT

PERFORMANCE MANAGEMENT

STRATEGISKE KOMPETENCER

0 5 10

Værdi
skabelse

Kultur

Strategi

Kommu
nikation

STRATEGI

KLARHED & PRIORITERING

ORGANISATORISK FIT

FORANDRING & GOVERNANCE

VÆRDIBESKYTTELSE

MARKEDSFØRING

0 5 10

KOMMUNIKATION

STRATEGISK LEDELSE

TRANSPARENS & FOKUS

RETNING, ENERGI & PULS

KULTUR & MINDSET

FOKUS PÅ EFFEKT

0 5 10

Et team af konsulenter på mission: Vi vil have glade mennesker

Vi drømmer om et værdiskabende samspil, hvor I har glade, engagerede medarbejdere, der skaber glade og loyale kunder for jeres virksomhed - på effektiv og bæredygtig måde.

Til formålet bruger vi en kombination af viden, erfaring og det, vi mener, er fremtidens måde at tænke virksomhed på - anvendt på jeres unikke kontekst.

Vores vigtigste princip: Der "kun" findes mennesker. Om de er kunder, medarbejdere eller borgere i det omgivende samfund, er ligegyldigt - det er mennesker, og ingen andre, der skaber verden, det gælder også vores virksomheder.

Alt i en virksomhed er noget, mennesker har skabt, og kan derfor ændres til at matche virksomhedens formål. Et formål, der flytter sig igen og igen - og med stigende hastighed. Derfor kan vi ikke bruge gammel strøm og gamle overbevisninger.

Vi skal have fakta, som nyttiggøres og fortolkes - og effektivt fortælles gennem en menneskelig, engagerende og pulserende historie. På den måde skaber vi enighed og forståelse af virksomhedens retning, og synliggør de midler, der er brug for, for at kunne følge den.

mennesker + fakta = magi

STRATEGI & FORRETNINGSUDVIKLING
MARKETING & KUNDELOYALITET
IMPLEMENTERING & TRANSFORMATION
INNOVATION & PRODUKTUDVIKLING
ORGANISATIONSDESIGN & HR
LEDELSE & KOMMUNIKATION
PROCESSER & FORRETNINGSPLANLÆGNING
SUSTAINABILITY & COMPLIANCE

Værdiskabelse | Strategi | Kommunikation | Kultur

Maverick Consulting
Kongevejen 80
DK-3480 Fredensborg

W: www.maverickconsulting.dk
E: info@maverickconsulting.dk
T: +(45) 7070 7996

 **MAVERICK**
consulting